

屏東縣泰武鄉 112 部落美學教育
「泰武好咖—zemuga tua niya qinaljan」
寫生比賽



主辦單位：泰武鄉公所
贊助單位：葉明勳診所

屏東縣泰武鄉 112 年部落美感教育

「泰武好咖—zemuga tua niya qinaljan」

寫生比賽

壹、活動緣起

屏東縣原住民部落的好山好水、瑰美文化一直是許多外來訪客讚嘆不已的仙境，更是部落內族人賴以生存的重要基地，無論是政府單位或民間愛好者透過各種方式，捕捉部落最美的人文、自然景色，與世界分享原鄉部落之多樣美。這樣的仙境吸引許多外地專業人士，選擇從部落出發執業，以大愛為服務基礎，傳播部落分享文化之美，讓部落充滿溫暖與感動。而其中，在武潭部落葉明勳診所執業的葉明勳醫師就是一個鮮明的典範。

台灣原住民是個重視美感的族群，舉凡食衣住行育樂各項需要，皆脫離不了美感元素，讓原住民的文化擁有獨特之美，更讓台灣因此而光耀世界舞台。教育部自 2015 年推廣美感教育至今，深感與其把「美」視為智德體群之後，行有餘力才得以學習的「科目」，不如以「美」作為帶動學習、整合學科為素養的催化劑。因此，富涵美感元素的原住民學童，是否可以重拾生活美感內涵，期盼藉政府機關及贊助人愛的行動支持，讓本縣原鄉學童對自我居住部落環境進行寫生探索活動，還原並昇華其原住民獨特生命價值，創造一個屬於自己專屬的每一個可能機會，邁向卓越人生的舞台。

葉醫師關懷部落、培植部落的初衷，讓「愛」滋潤部落孩子長長久久。葉醫師贊助部份，本所承接活動執行任務，深知這樣的愛心應該讓其他原鄉孩童都感受到，讓文化教育、美感教育透過部落寫生的活動，得到滋養與發芽的機會。讓部落人文與自然之美，藉由孩子純真的視野，發光到世界各個角落。讓我們從部落之美發跡，讓我們的美學教育延伸到台灣各個角落吧！

本鄉辦理 112 年部落美感教育「泰武好咖—zemuga tua niya qinaljan」活動，讓文化教育，美感教育透過寫生活動，讓部落人文與自然之美，藉由孩子純真視野，讓我們美學教育延伸到台灣各個角落。

貳、活動目的

- 一、傳揚大愛的理念，讓參與學生從中培養正確的人生態度與行動，扎根個人服務部落信念。
- 二、提供部落孩童藝術揮灑舞台，從中探索自我藝術內涵，發展個人美感素養，創造多元人生機會。
- 三、藉助活動探索機會，啟發孩童對自我部落人文與生態之認識，扎根成長文化內涵。
- 四、透過活動發現屏東原鄉部落之美，宣傳部落在地特色之最，伺機連結國際視角，創造部落與國際之互動。

參、活動內容

一、活動時間：112年3月18日(星期六)

二、活動地點：泰武鄉佳平村天主教法蒂瑪教堂週邊附近(含教堂內)

三、活動流程：

時間	活動項目	說明
08:00-08:30	報到	參賽人員報到
08:30-09:00	開幕	主持人引言，活動說明 介紹與會貴賓
	開幕表演	部落青年盧立安
	貴賓致詞	與會貴賓致詞
	寫生比賽開始儀式	由貴賓共同宣布寫生比賽活動開始
09:00-09:10	部落簡介	部落環境簡介
09:10-09:20	領取寫生用紙	參賽學生領取寫生用圖畫紙
09:20-12:20	競賽時間	
12:20以前	收件時間	
12:30-13:30	評選、午餐	評審會議、評選作業、參加人員午餐
13:30-14:30	頒獎儀式	頒獎
15:00~	賦歸	場地整理

四、本活動報名採網路報名或鄉公所民政課報名，網址：

泰武鄉公所官網：<https://www.pthg.gov.tw/TownInTto/Default.aspx>

線上報名：<https://forms.gle/rHcCV49tiF5PTaEZ9>

五、報名收件截止日期：

112年2月22日起至3月15日中午12時截止，報名人數未達人數150人可現場報名。

六、競賽規程：

(一)組別：原住民學生組：

1. 幼兒組(國小一年級以下)
2. 國小組低年級(國小一、二年級)
3. 國小組中年組(國小三、四年級)
4. 國小組高年級(國小五、六年級)
5. 國中組
6. 高中職組

(二)非原住民學生組：

1. 國小組中年級組(國小三、四年級)
2. 國小組高年級組(國小五、六年級)
3. 國中組
4. 高中職組

(三)社會組：不分組群(大學生及社會人士)

七、類別：寫生用材不限、採平面創作（建議以蠟筆創作）。

八、寫生主題：不限、泰武鄉佳平村天主教法蒂瑪教堂週邊附近。

九、收件時間：活動當天12：20截止收件，逾時不列入評選。（文建站著色比賽3種版本以蠟筆或彩色筆描繪，3月15日下午5時截止送至公所。

十、評審事項：

（一）主辦單位聘請3位畫家、學校美術老師擔任評審，其中一人為主任評審委員。

（二）寫生評分標準：

1. 寫生內容契合度：佔40%

2. 寫生意境：（美感表達、情意表現、視覺表現、豐富度）：40%

3. 繪畫技巧：（技法、圖面乾淨度）：佔20%

（三）各組個人比賽成績之核計，一律採用各出席評審委員評定之總平均分數計列，參賽作品件數不足，或品質未達評審要求之水準，該獎項得縮減名額或從缺，若遇同分者得由出席評審委員當場重新票選或議決名次。

十一、優勝錄取：

（一）各組比賽組別實際出賽人數如逾14人者取前3名佳作3名，7-14者取前3名，佳作1名；不足7人者取前3名僅取前三名。

（二）作品水準不足，得以從缺處理。

十二、獎勵方式：

一、原住民組

幼兒園組一

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

國小低年級一

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

國小中年級組一

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

國小高年級組一

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

國中組一

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

高中職組一

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

二、非原住民組：

國小中年級-

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

國小高年級：

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

國中組

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

高中職組

第一名獎狀乙張，獎金 2000 元

第二名獎狀乙張，獎金 1500 元

第三名獎狀乙張，獎金 1000 元

佳作若干名，各頒獎狀乙張，獎金 500 元

三、社會組（不分族群，大學生及社會人士）

第一名獎狀乙張，獎金 6000 元

第二名獎狀乙張，獎金 4500 元

第三名獎狀乙張，獎金 3000 元

佳作若干名，個頒獎狀乙張，獎金 1500 元

參加獎-本鄉文建站長者在活動期限交作品 3/15 日繳交給公所後，由活動當天評審擇優錄取三名。

注意事項：

- (一) 參賽者請自備畫具，活動當天僅提供8開或4開圖畫紙。
- (二) 圖畫紙以蓋有承辦單位戳章為準，畫紙背面的基本資料欄，務必填寫清楚，以方便評審作業。
- (三) 參賽者所繳作品及得獎作品恕不退還並現場簽同意書及著作權同意，恕不退還，且作品將供承辦單位刊登或印製之用，作者不得提出異議。
- (四) 本活動服務人力有限，敬請家長或親友陪同參賽活動。
- (五) 其他未盡事宜，以承辦單位公佈為主。
- (六) 報名作業及比賽查詢聯絡人/電話：
泰武鄉公所/7832495分機138、劉秀珍小姐。

肆、活動宣傳計畫

- 一、活動簡章：於活動進行前一個月，由泰武鄉公所以電子公文函文縣內各學校，簡章內容（含活動資訊、報名方式、主辦與贊助單位）等。
- 二、網站訊息：於活動前一個月，委請縣政府、鄉公所、贊助單位及相關單位張貼活動訊息於機關或個人網站、臉書或LINE群公告。
- 三、活動贈品：參賽者均可獲得由承辦單位提供之紀念贈品。

伍、活動期程表

工作項目	月次					
	2/1-2/15	2/16. 2/28	3/1-3/5	3/6-3/10	3/11-3/31	
場地勘查與確認		●				
單位洽談		●				
貴賓及評審邀約		●	●	●		
網路媒體宣傳		●	●	●	●	
活動報名與彙整		●	●			
活動準備與執行				●	●	
活動檢討與策進						

陸、預期效益

- 一、透過此次的戶外寫生比賽，讓參與人員重新認識部落之美，展現原住民應有文化自信。
- 二、參與競賽學生獲得觀摩學習機會，建立同儕學習社群，使藝術美感教育串聯原鄉各部落。
- 三、宣傳部落之美，重整部落內部志工組織能量，展現部落永續經營新能量。
- 四、優勝作品印製成專輯以義賣方式販售，除具有紀念價值外，所得將可做為未來推廣部落教育公益使用。
- 五、開啟傳愛部落行動，吸引外界公益團隊及個人投入人才探索及培育領域，創造部落經營恆久價值。